Quando a mamãe não vê

30/03/2017 | FOLHA DE S.PAULO/SÃO PAULO | Clique aqui para visualizar a notícia no navegador

INFÂNCIA GORDA

Pais demoram a reconhecer quando filho está acima do peso Pág. 12





Obesidade cresce entre crianças e adolescentes, mas muitas famílias subestimam o peso dos filhos e têm dificuldade em reconhecer que eles precisam adquirir novos hábitos

IULLIANE SILVEIRA

Uma a cada três criancas

brasileiras de cinco a nove anos está acima do peso. Quanto antes esse quadro for diagnosticado, mais fácil será revertê-lo. O problema é que muitas famílias têm difi-

que muitas familias tem difi-culdade para enxergar que a criança precisa emagrecer. "Como tem muita gente acima do peso, parece nor-mal. Mas uma criança de quatro anos com barriga está gor-da", alerta Mariana Zambon, responsável pelo Ambulató-rio de Obesidade na Criança e no Adolescente do Hospital das Clínicas da <mark>Unicamp.</mark> A última pesquisa comple-ta sobre o assunto no Brasil foi feita pelo IBGE. Os dados

estão desatualizados, são de 2009, mas os especialistas garantem que esse número só aumenta.

Estudo realizado em 2015 no Hospital Universitário da USP com mil criancas de 2 a 14 anos apontou que metade das mães errou o estado nu-tricional do filho —entre elas, 58% subestimaram o peso.

O RISCO DO ACÚCAR

nas refeições sente fome mais cedo

Ana Lydia Sawaya, professora da Unif

obesidade quando chega a ní veis muito altos. Sobrepeso e veis munto aitos. Sobrepeso e obesidade leve passam despercebidos, especialmente em meninos e crianças pequenas", diz a pediatra Denise Lellis, responsável pela pesquisa e integrante da Abese (Associação Brasilia na. so (Associação Brasileira para o Estudo da Obesidade e Síndrome Metabólica).

Para Zambon, da Uni-camp, o período crítico ocor-re entre os dois e os quatro anos, quando a criança pas

anos, quando a criança pas-sa a comer e engordar menos. "As famílias ficam aflitas, querem dar mais comida." O pediatra deve acompa-nhar peso e tabelas de IMC específico para as crianças. Se há sobreseo á preciscin. Se há sobrepeso, é preciso in-tervir rapidamente. "Se nada for feito, esse paciente pode se tornar obeso em três anos", alerta Zambon.

LOUCURA

Para os especialistas, o ce-nário é grave. "O aumento é gritante e encontramos dia-betes tipo 2 em crianças de 12 anos. Isso é uma loucura", alerta a bióloga Ana Lydia Sawaya, professora da Unifesp

Doenças associadas à obe sidade na infância, como di sidade na miancia, como di-abetes tipo 2 e colesterol al-to, são mais agressivas e tra-zem mais danos à saúde no longo prazo. As causas mais importan-

tes do problema estão rela-cionadas a sedentarismo, consumo excessivo de comi

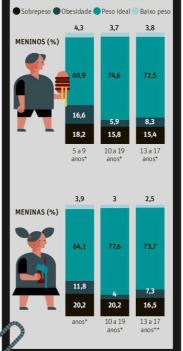
da industrializada e tempo demais em frente a telas. Sawaya coordena estudo com 900 alunos de 8 a 12 anos de escolas públicas de São Paulo-22% têm excesso de peso. Resultados prelimina-res de dados nos últimos 13 meses mostram que as crian-ças comem mal, não brincam de forma ativa e passam todo o tempo livre entre computa-

o tempo livre entre computa-dor, TV e celular, inclusive na hora das refeições. "Alimentar-se em frente a uma tela faz com que a crian-ça não perceba o que ingeriu isso interfere na regulação da saciedade e na mastiga da saciedade e na mastiga-ção", explica a nutricionista Pollyana Patriota, pesquisa-dora do projeto. Excesso de tela também contribui para sedentarismo

e alterações no sono. Uma noite mal dormida altera o metabolismo e o apetite, além de diminuir a disposição pa-ra atividade física. A violência é outra justifi-

cativa constante para a vida sedentária. "A insegurança faz com que a família fique em casa, diminuindo a ativi dade física típica da idade" afirma Maria Edna de Melo presidente da Abeso.

NA BALANÇA Crianças de 5 a 9 anos são as mais vulneráveis



s (POF), Nacional de Saúde do Escolar (Pense)

4 de síntese de gordura no fígado

açúcar se ingere, mais gordura é produzida no órgão

Bebidas doces estão entre os principais vilões da obesidade infantil Bebidas açucaradas disparam o sinal de fome do cérebro, que Bebidas diet, light e "zero" não precisa de glicose para funcionar bem. Quem escapam: o cérebro entende que o sabor doce está relacionado à oferta de energia rápida. Se o açúcar não vem, ocorre efeito rebote, com sensação de fome mais forte e menos tempo de saciedade

O açúcar ingerido na forma líquida gera pico mais alto de **insulina no san**evar à falência do órgão e desenvolvimen to de diabetes tipo 2

Estamos à mercê da publicidade, diz professora

COLABORAÇÃO PARA A FOLHA

O excesso de peso em criancas é comumente associado à predisposição genética. Especialistas, porém, afir-mam que a obesidade infan-til é causada por vários fatores, entre eles o consumo de alimentos ultraprocessados.

Ricos em acúcar e gordu-Ricos em açucar e gordu-ras ruins e pobres em fibras e nutrientes, esses alimentos têm muito espaço na dieta das crianças e adolescentes e contribuem de forma decisiva para o aumento de peso.

siva para o aumento de peso.
O principal entrave para diminuir o consumo é a falta de
informação. "Todos acham
que as pessoas já sabem o que
devem comer para serem saudáveis, mas isso é uma ideia errada", afirma a endocrino-

errada", atirma a endocrino-logista Maria Edna de Melo, presidente da Abeso. Um estudo divulgado no ano passado, feito pelo Mi-nistério da Saúde e pela UFRJ (Universidade Federal do Rio de Innirio, com 70 mil ado de Janeiro) com 70 mil adolescentes de 12 a 17 anos de 124 cidades brasileiras, mos-tra que refrigerantes e doces figuraram entre os dez principais alimentos consumidos.

Resultado: um em cada quatro adolescentes apresen-

quatro adoiescentes apresen-tou excesso de peso.
"Falta compreensão do quanto esse produtos são no-civos à saúde, mas a família muda hábitos quando aprende que fazem mal", diz a nutricionista Pollvana Patriota.

Outra dificuldade é driblar a publicidade. "Estamos à mercê dos anúncios dos fa-bricantes de ultraprocessados. É o que induz hábitos de consumo", diz Lydia Sawaya, professora da Unifesp.

Há legislação sobre esse te-ma no Brasil, mas falta cum-primento e fiscalização, se-gundo Ekaterine Karageorgiadis, coordenadora do proje to Criança e Consumo do Ins-

"A obesidade é multifato-rial, mas a publicidade fala diretamente com a criança, estimula uma necessidade e cria uma rotina alimentar cada vez mais cedo. O paladar se forma na infância", diz. (15)