

**PARCERIA COM A UNICAMP**

# Investimentos em pesquisa mais que dobram em 2016

Aumentaram, em 2016, os investimentos em pesquisas em colaboração com a **Unicamp** (**Universidade Estadual de Campinas**). Foram aplicados R\$ 59,6 milhões, segundo o relatório de atividades da Agência de Inovação Inova **Unicamp**. O valor mais do que dobra em relação ao ano anterior, quando o montante foi de R\$ 26 milhões.

Além de pesquisa, há empresas que procuram a **Unicamp** para licenciar tecnologias. Ou seja, explorar comercialmente uma patente da qual a universida-

de é detentora dos direitos. Esse é outro indicador que mostrou crescimento de um ano para o outro. Foram 23 licenças de propriedade intelectual assinadas em 2016, frente a 15 em 2015. Hoje, 133 patentes da **Unicamp** – 12,7% do portfólio de 1.042 tecnologias – já estão no mercado.

Entre as empresas que firmaram parceria com a **Unicamp** em 2016 estão Samsung, IBM, CPFL Energia, Petrobras, Brasil Kirin, Ericsson, Motorola, Ambev, thyssenkrupp, e Repsol Sinopec.

**| DA REDAÇÃO**