

Campanha convida empresas para patrocinarem ida de alunos da rede pública ao Museu da **Unicamp**

O Museu Exploratório de Ciências (MC) da **Unicamp**, órgão ligado à Pró-Reitoria de Extensão e Assuntos Comunitários (Preac), iniciou o Programa de Parcerias. Trata-se de uma campanha externa para convidar as empresas da Região Metropolitana de Campinas (RMC) para patrocinarem a vinda de alunos de escolas públicas ao museu da **Unicamp**.

A iniciativa está sendo tomada com a ideia de trazer mais alunos de escolas públicas, que são o alvo preferencial do museu, e que, no entanto, têm diminuído muito desde o ano passado, com os efeitos da crise financeira do país.

As empresas patrocinado-



ras, revela Gabriela Celani, podem escolher as escolas que deverão apoiar. Com isso, arcarão com os custos de transporte e o pagamento dos mediadores do museu. Em contrapartida, terão o logotipo de suas empresas 'estampando' o

site do museu pelo período de um ano.

Outra mão dessa campanha envolve a ida de parte dos integrantes do museu às escolas da rede pública interessadas. A proposta é levar palestras e o seu planetário móvel,

uma estrutura inflável que pode ser deslocada, e um projetor esférico para exibição de filmes sobre o cosmos. Cada sessão (de 40 minutos) de cinema 360° abriga 30 crianças. Em geral, ocorrem duas sessões durante essa visita.

O museu da **Unicamp** tem concentrado esforços e se desdobrado para permitir que os alunos de escolas públicas tenham acesso aos seus projetos, que se desenvolvem numa área dotada de total infraestrutura, e tem feito isso pessoalmente ao buscar todas as soluções possíveis para que a questão financeira não seja um empecilho ao aprendizado de ciências naquele espaço ou nas próprias escolas.