

Unicamp abre inscrições para casos de sucesso

A Universidade Estadual de Campinas (Unicamp) mantém abertas, até o dia 24, as inscrições de casos de sucesso (cases) para suas empresas-filhas que concorrerem ao título de Empreendedor do Ano. Podem participar da competição negócios ligados ao ecossistema de inovação da Unicamp de todos os segmentos econômicos, portes e com diferentes tempos de criação.

Prêmio de Empreendedor do Ano celebra iniciativas dos negócios tecnológicos surgidos no âmbito da Universidade Estadual de Campinas; inscrições on-line seguem até o dia 24

Neste ano, participam da disputa do prêmio três categorias de cases: inovação, impacto social e maior crescimento (scale-up), podendo uma empresa se inscrever em mais de uma categoria e ser premiada em mais de uma modalidade. O melhor caso de sucesso será proclamado Empreendedor do Ano, considerando quesitos quanto ao papel de liderança, criatividade, agilidade e capacidade de resolução de problemas. A consulta ao regulamento e a inscrição gratuita estão disponíveis no site do Unicamp Ventures (ver serviço).

Surgido no ano de 2006, no 1º Encontro de Empreendedores da Unicamp, evento organizado pela Agência de Inovação Inova Unicamp, o Unicamp Ventures é uma rede de relacionamentos e de colaboração formada por empreendedores ligados à universidade, incluindo alunos, ex-alunos, docentes, funcionários, incubados e graduados da Incubadora de Empresas de Base Tecnológica da Unicamp (Incamp). Sua proposta é fomentar o surgimento de novos negócios inspirados no conhecimento científico e tecnológico produzidos no âmbito da universidade.

Inovação – De acordo com o professor Newton Frateschi, diretor-executivo da Inova Unicamp, as



Frateschi: toda empresa-filha deve participar



Missão dos empreendedores é estimular o surgimento de novos negócios

chamadas empresas-filhas, público-alvo do concurso, são aquelas criadas por alunos, ex-estudantes ou profissionais com vínculo empregatício com a Unicamp. “O universo delas abrange também as incubadas ou graduadas pela Incamp e mais os negócios cuja atividade principal incluam tecnologias licenciadas pela Unicamp”, informa Frateschi.

Segundo o professor, as empresas-filhas são um elo fundamental no ecossistema de inovação e de empreendedorismo formado ao redor da Unicamp. “Além de fortalecer a pesquisa e o desenvolvimento do setor industrial, as empresas de base tecnológica (startups) são hoje destino de muitos recursos humanos qualificados formados pela universidade”, destaca. Na avaliação do professor, a atuação delas promove a transferência do conhecimento proveniente do meio acadêmico para a sociedade e geram empregos e renda.

Comissão julgadora – Os cases serão avaliados pelo Comitê de Organização do Encontro Unicamp Ventures, grupo composto por conselheiros do Unicamp Ventures e membros da Inova Unicamp. No dia 9 de outubro, os representantes das empresas-filhas pré-classificadas para o prêmio serão informados da participação na etapa final do concurso e deverão preparar apresentações (pitches) de seus casos de sucesso.

Os pitches finalistas serão apresentados no Unicamp Ventures. Neste ano, o evento será realizado durante o 4º InovaCampinas, o maior encontro anual de tecnologia da Região Metropolitana de Campinas (RMC), que será no dia 25 de outubro no Expo D. Pedro, em Campinas. Nele será anunciado o nome do Empreendedor do Ano vinculado à Unicamp. “Toda empresa-filha da universidade deve participar do Unicamp Ventures”, ressalta Frateschi, que também é docente do Instituto de Física Gleb Wataghin (IFGW-Unicamp).

Segundo ele, ao inscrever o case, o empreendedor tem chance de apresentar seu negócio em evento de porte nacional, de obter

reconhecimento no ecossistema da RMC, ampliar sua rede de contatos e fechar parcerias e contratos. Se a empresa-filha ainda não estiver associada ao Unicamp Ventures, basta entrar no site do grupo e se inscrever” (ver serviço).

Empreendedores – A Inova Unicamp tem hoje cadastradas 514 empresas-filhas da Unicamp. Dessas, 434 estão ativas no mercado, empregam 22 mil funcionários e faturam, juntas, mais de R\$ 3 bilhões anuais, total equivalente a uma vez e meia o orçamento anual da Unicamp. Cerca de 91% delas estão sediadas no território paulista. Campinas concentra 57% das empresas-filhas da Unicamp, seguida pela capital (17%) e demais cidades da RMC (7%).

Dados do ano passado da Inova Unicamp revelam que 43% das empresas-filhas da Unicamp receberam algum tipo de investimento. Entre os fomentadores, o Fundo de Amparo à Pesquisa do Estado (Fapesp) responde por 28,3%; a Financiadora de Estudos e Projetos (Finep), por 19,2%; e o Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), por 13,9%. Investidores privados nacionais colaboraram com 13,9%; investidores-anjos, com 10,1%; e aportadores internacionais, com 4,2%.

Rogério Mascia Silveira

Imprensa Oficial – Conteúdo Editorial

Assessoria de Imprensa da Agência de Inovação Inova Unicamp

SERVIÇO

Unicamp Ventures (regulamento e inscrição de cases):

<http://goo.gl/ZQfvwz>

Agência de Inovação Inova Unicamp:

<http://www.inova.unicamp.br>

Cadastro de empresas-filhas da

Unicamp: <http://goo.gl/T4um6f>

4º Inova Campinas:

<http://inovacampinas.org.br>