



Exposição História pelas Capas, que celebra os 90 anos do *Correio Popular*, instalada no Parque D. Pedro Shopping: mostra abre hoje e prosseguirá até o dia 7

# Grupo RAC leva exposição a shopping

Segunda etapa da mostra, mais compacta, revela capas históricas do *Correio*

A exposição "História pelas Capas - Correio Popular 90 anos", começa hoje no Parque D. Pedro Shopping. A segunda etapa da mostra, mais

compacta, revela as principais manchetes históricas do jornal desde a sua fundação, e ocorre até 7 de janeiro no local. A iniciativa pretende

fazer com que o público reviva as principais notícias nacionais e regionais, e ainda mostra às novas gerações como eram apuradas as in-

formações, que hoje se tornaram instantâneas na era digital. As capas escolhidas são ampliadas e apresentadas em displays. **PÁGINA A9**



Em cenário montado por equipe de arquitetos para a Exposição Histórica pelas Capas - Correio Popular 90 anos, visitante poderá conhecer as principais manchetes nacionais e regionais publicadas nos últimos 90 anos

Mostra abre hoje no Parque D. Pedro Shopping e permanece até 7 de janeiro

MEMÓRIA III JORNALISMO

## Exposição de capas históricas do Correio chega a shopping

Rafaela Dias  
DA AGÊNCIA ANHANGUERA  
rafaela.dias@rac.com.br

A Exposição História pelas Capas - Correio Popular 90 anos, começa hoje no Parque D. Pedro Shopping. A segunda etapa, mais compacta da mostra, revela as principais manchetes históricas do periódico, acontece até o dia 7 de janeiro. A iniciativa pretende fazer com que o público reviva as principais notícias nacionais e regionais, e ainda mostra às novas gerações como eram apuradas as informações, que hoje se tornaram instantâneas na era digital.

**Guias capacitados auxiliarão convidados na viagem do tempo**

"Para nós, é extremamente importante mostrar o trabalho desenvolvido pelo Correio Popular ao longo dos 90 anos. A escolha do local para essa nova etapa reforça o compromisso que temos com Campinas e região, nos seus diversos momentos", disse o diretor presidente do Grupo RAC, Sylvino de Godoy Neto. "Essa segunda fase está no Parque Dom Pedro é uma ótima oportunidade, já que o shopping congrega uma grande parte da população, permitindo que o público tenha acesso a essa trajetória", disse.

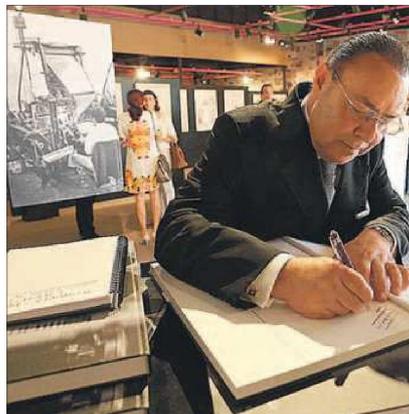
Para o superintendente do Parque D. Pedro, Rodrigo Galo, a história do shopping e a do Correio Popular estão alinhadas. "Essa é uma mostra de muita relevância para a Região Metropolitana de Campinas e é assim que a nossa história se alinha. Desde o nosso início, há 15 anos, nos propusemos a ser um shopping regional, tanto que 68% do nosso público vêm de Campinas, mas 32% vêm da região do entorno, portanto, nossa missão se cruza", explicou. "Além disso, temos uma grande parceria com o Correio Popular, a quem respeitamos e abrimos as nossas portas para essa exposição. Acreditamos que a iniciativa atrairá muitas pessoas. Um shopping center, mais do que um centro de compras, é um centro de lazer, entretenimento, gastronomia e cultura. Nesse sentido, a mostra vem



O historiador Jorge Alves de Lima, responsável pela pesquisa que resultou nas capas escolhidas para a exposição: história através das manchetes

de encontro com a nossa vocação", disse. Responsável pela pesquisa histórica que resultou nas capas escolhidas, o historiador Jorge Alves de Lima comemora a nova etapa. "Essa exposição é de fundamental importância, já que o Correio Popular visa esclarecer o povo. Estando em um polo centralizador como o shopping, garantimos que uma população fluante de mais de um milhão de pessoas possa conhecer a História pelas Capas", avaliou. "O mais incrível dessa exposição é que o público terá a oportunidade de reviver sua história de vida, através das manchetes. Essa experiência vai reinventar os 90 anos contados pelo Grupo RAC. Pretendemos ainda levar a exposição para diversos outros espaços culturais de Campinas", garantiu.

O livro que deu vida à exposição conta com a curadoria de Guilherme Gongra e Ricardo Fernandes e envolveu também o trabalho do arquivista Antônio João Boscolo. "Ampliar a visibilidade da exposição, permitindo que mais pessoas possam ter acesso a esse cuidadoso trabalho de pesquisa é a nossa prioridade nessa segunda etapa de exposições. Foi uma seleção muito bem preparada para que o público possa reviver os últimos 90 anos através das manchetes do Correio Popular", disse Ri-



Diretor presidente do Grupo RAC, Sylvino de Godoy Neto, autografa livro

cardo, chefe de reportagem do impresso.

### História

Os olhares curiosos e atentos das adolescentes Yasmin e Maria Victória, revelam o quanto elas ficaram impressionadas com a apuração e publicação da notícia. "A gente está vendo como tudo começou. É uma cultura incrível que está sendo mostrada aqui. A gente estuda em história cada mo-

mento que vivia naquele período. É emocionante olhar cada uma dessas capas", disse Cristiane. "Nós que vivemos o período da mídia impressa e a chegada da era digital, nos sentimos privilegiados em poder trazer nossas filhas para conhecer como foi o interior de uma redação, e a produção das notícias. Vendo tudo isso impresso, temos certeza da importância histórica dessa iniciativa, já que a informação é um dos bens mais preciosos que podemos ter", disse José Antônio.

### Exposição

As capas escolhidas para a segunda etapa da exposição foram ampliadas e estão apresentadas em displays em um cenário montado por equipe de arquitetos. Em uma área central, as manchetes estão dispostas para criar a imersão aos visitantes. Para suporte, o Parque Dom Pedro Shopping oferece toda a estrutura em um espaço moderno e adequado às exigências de total acessibilidade aos visitantes, que fica na Alameda Parque D. Pedro.

A mostra conta ainda com guias capacitados para responderem aos eventuais questionamentos dos convidados. A exposição, que é gratuita, pode ser conferida no horário de atendimento do shopping, que tem serviço estendido até as 23h no período de final de ano.

### Primeira fase foi realizada na CPFL Energia

A primeira etapa da exposição foi inaugurada do dia 9 de novembro no Espaço Cultural CPFL, por onde passaram mais de 900 pessoas. O projeto só foi possível pela parceria com a CPFL Energia. "Essa união é motivo de honra para nós. São muitos os motivos que nos aproximam, já que ambos tivemos a capacidade de nos reinventar ao longo dos anos. Se trata de um projeto muito educativo e que será um marco para a comunidade", disse o gestor cultural e diretor da CPFL Cultura, Mário Mazzilli na noite do lançamento.

Na inauguração, os convidados receberam ainda uma edição impressa das capas que se tornou o livro que brinda os 90 anos do Correio Popular. "Uma volta no tempo", foi como o reitor da Unicamp Marcelo Nohel definiu o arrojado projeto do Grupo RAC. "É sempre muito emocionante rever as capas dos jornais que marcaram história de fatos, a gente mantém isso na memória e quando recebe de novo essa informação é como voltar no tempo. Essa exposição é muito interessante. O Correio Popular está de parabéns, pelo livro e pela exposição, tão importante para a memória da cidade", disse naquela noite. (RD/AA)

### SERVIÇO

**Exposição História pelas Capas - Correio Popular 90 anos**  
Data: de 15 de dezembro a 7 de janeiro  
Horário: das 10h às 22h (horário estendido até 23h no período do Natal)  
Local: Parque Dom Pedro Shopping - Av. Guilherme Campos, 500 - Jardim Santa Genebra  
Telefone: (19) 4003-7740  
Gratuito