



**SÉRIE  
ESPECIAL**  
Veja na página 5

DESENVOLVIMENTO III ECONOMIA

# Cultura criativa é chave para a competitividade

Identificar oportunidades e buscar soluções são essenciais



**Para sua empresa inovar e crescer**  
SÉRIE ESPECIAL

Da Agência Anhangauera

O mundo tem mudado cada vez mais rápido, e acompanhar essa evolução já não é apenas desejável, mas uma questão de sobrevivência para as empresas, inclusive, para os negócios de pequeno e médio porte. Alguns empreendedores ainda acreditam que inovar significa apenas criar, do zero, processos ou tecnologias completamente novas, de forma disruptiva. Entretanto é importante frisar que a inovação também é ter um olhar novo sobre as ações, medidas e práticas que já existem. Para tanto é necessário que as empresas desenvolvam, implementem e mantenham uma cultura de criatividade entre seus colaboradores. Somente desta forma é possível reinventar os processos internos, identificar oportunidades e avançar em competitividade.

## Empresa de Campinas prova que apostar em inovação dá resultado

Referência em projetos de ferramentas e usinagens especiais de alta precisão, a Planifer — instalada em Campinas há 30 anos — que atende os segmentos aeronáutico, Óleo & Gás e automobilístico, há seis anos, resolveu apostar em projetos inovadores para crescer e se manter no mercado. Para o diretor da empresa, Dirço Soares da Costa Júnior, a inovação foi o combustível que manteve a empresa ativa, principalmente, no período de instabilidade econômica. “Conseguimos melhorar nossos processos, ser mais competitivos, visando sempre nosso objetivo estratégico, que é se manter como uma empresa de soluções no ramo de usinagem”, destaca.

Segundo Dirço Júnior, o mercado aeronáutico é, “sem sombra de dúvidas”, o que mais desafia a empresa a se superar na busca por novas soluções eficientes. Tanto que o projeto de inovação mais significativo da Planifer foi desenvolvido para a Embraer, com o apoio da Desenvolve SP, agência do governo do estado de São Paulo que tem como objetivo financiar o desenvolvimento dos pequenos e médios empresários. “Trata-se de uma técnica de furação profunda, na qual utilizamos um processo de alta tecnologia, ferramentas e equipamentos específicos, além de dispositivos desenvolvidos pela nossa engenharia”, detalha Dirço Júnior.

O projeto tinha como objetivo a nacionalização da técnica, que até então, era desenvolvida somente no exterior. “A



Para o diretor da Planifer, Dirço da Costa Júnior, incentivar a inovação e o desenvolvimento de novos processos de fabricação é prioridade

Leandro Torres/AAN

## MAIORIA DOS EMPRESÁRIOS PRETENDE INVESTIR EM INOVAÇÃO, DIZ PESQUISA DA DESENVOLVE SP

“Ganhar novos mercados” (40%) e “aumentar a competitividade” (24%) foram as principais motivações para investir em inovação, apontadas pela pesquisa anual da Desenvolve SP, que busca identificar o perfil dos empreendedores e apontar suas percepções sobre inovação e principais dificuldades de investimento. O “aumento do faturamento” e o “aumento da rentabilidade” também são interesses dos pequenos e médios empresários, com 19% e 16%, respectivamente. Segundo o levantamento, mais da metade dos

entrevistados, o equivalente a 55%, pretendem investir em algum tipo de inovação entre 2018 e 2020.

Quando se fala em inovação, 74% dos entrevistados a definem como “qualquer tipo de inovação aplicada no negócio”, contra 7% que acreditam que “inovação trata-se apenas de um produto revolucionário”. “Pelo segundo ano consecutivo, a pesquisa mostra que, mesmo diante das dificuldades encontradas, os empresários se mantêm confiantes e devem continuar investindo em inovação. Essa postura será

determinante para impulsionar a retomada da economia no estado e no País”, diz Alvaro Sedlacek, presidente da Desenvolve SP.

A pesquisa também apontou as principais dificuldades encontradas para investir em inovação. A mais citada pelos entrevistados foi “obter linhas de crédito ou outras fontes de financiamento” (24%), seguida por “carga tributária, impostos, legislação e burocracia” e a “incerteza sobre o futuro do País”. “É uma realidade que está mudando. Ao dar início ao Movimento pela Inovação, em

2015, começamos a levar informação de qualidade e facilitar o acesso dos empreendedores paulistas ao crédito de longo prazo. Prova disso é que os financiamentos da Desenvolve SP para projetos inovadores já atingiram a cifra de R\$ 136 milhões em todo o Estado de São Paulo. Antes dos eventos, esse montante era de apenas R\$ 13,1 milhões”, diz. O Movimento pela Inovação é uma iniciativa com o objetivo de transformar ideias inovadoras em negócios de sucesso através de parcerias com importantes instituições de apoio à inovação.

INOVAÇÃO	GERAL	ALTA PERFORMANCE	ALTO IMPACTO	TIC
Fonte: Endeavor				
% que consideram o maior problema da empresa	9	8	6,5	16

Inovação: % que possuem desafios extremos com	Geral
Pesquisa e desenvolvimento de novos produtos e serviços	28
Monitoramento de resultados da inovação	19
Cultura de inovação	23
Proteção das inovações	23

temente, o desenvolvimento de novos processos de fabricação através das equipes de engenharia, qualidade e produção. Buscamos nos capacitar em novas tecnologias com o objetivo de aumentar o portfólio de serviços”, conta Dirço Júnior.

O diretor lembra que ao longo dos anos, a empresa teve êxito em novos processos de fabricação que resultaram em otimizações, por exemplo, com a implantação da metodologia Lean Manufacturing, um sistema de manufatura enxuta que surgiu no Japão com o objetivo de entregar ao cliente o maior valor possível, investindo o mínimo de recursos, e do Kaizen, uma filosofia empresarial de melhoria contínua. A comprovação que os esforços inovadores valerão a pena veio com diversas premiações, como “Melhor Fornecedor do Ano”, na categoria Serviços de Usinagem, da Embraer.

Dirço Júnior ainda ressaltou a proximidade com os grandes centros de pesquisa e tecnologia da região de Campinas como um benefício para quem quer inovar. “O recurso humano é fundamental. Pessoas capacitadas pensam fora da caixa e encontram novas soluções. Mesmo quando não há muito recurso disponível, nossas equipes conseguem desenvolver projetos inovadores. Isso é bem im-

portante, uma vez que nosso desafio principal é a questão financeira que está atrelada à inovação”, completa Dirço Júnior.

### Um desafio possível

Para o diretor-executivo da Inova Unicamp, agência de inovação da universidade, Newton Frateschi, pequenas e médias empresas que já nascem com a inovação em sua espinha dorsal, como as startups de base tecnológica, também encontram no fator econômico a principal dificuldade para inovar. “Em geral, os empresários que estão à frente destes negócios sempre buscam recursos que possibilitem a implementação da inovação sem colocar em risco aquilo que eles já possuem”, explica Frateschi.

As pequenas e médias empresas que estão mais distantes da base tecnológica também não são imunes à necessidade da inovação. Nesse sentido, Frateschi explica que a cultura da inovação deve ser fortalecida nestas empresas. “Se você traz algo novo para o seu negócio, naturalmente, você se coloca em uma posição melhor e tem mais chances de se sair bem. A solução para empresas que querem ser ainda mais competitivas, definitivamente, não é continuar fazendo o que todo mundo já faz. A inovação é fundamental”, esclarece.

## Levantamento traça cenário dos negócios

A “Inovação: criação e/ou melhoria dos produtos e processos” foi apontado por 9% dos empresários como o maior desafio da empresa, segundo o levantamento “Desafios dos empreendedores brasileiros” da Endeavor Brasil, desenvolvido afim de entender mais de perto a vida dos empresários e quais as áreas mais sensíveis para os negócios. A inovação ocupou o 5º lugar na classificação Geral — empresas com crescimento em número de funcionários de até 40% no acumulado dos últimos três anos —, mas, entre os empreendedores de Tecnologia da Informação e Comunicação (TICs) esteve na terceira posição, empatado com “Gestão de Pessoas” (16%), e perdendo apenas para “Jurídico e regulação: contratos e processos e complexidade dos impostos” (17%) e “Acesso a crédito ou investimentos” (18%). Já para os empreendedores de Alto Impacto, empresários à frente das empresas que mais crescem, apenas 6,5% apontaram a inovação como o principal desafio. Para estes, “Gestão de pessoas” e “Marketing e vendas: marca, ponto de venda, precificação, satisfação do cliente” lideram a lista empatados com 22,6%. Os empreendedores de Alta Performance, cujas empresas têm crescimento superior a 40% nos últimos três anos, classificaram o desafio de inovar em 5º lugar. Embora, a inovação não seja a principal queixa do empreendedor brasileiro, o País está na 69ª posição entre os 127 países no Global Innovation Index, um ranking mundial de inovação entre países, o que mostra que o desafio de inovação é grande para todos os setores da economia — e que deveria receber mais atenção dos empreendedores. Para o diretor da Associação Nacional de Pesquisa e Desenvolvimento das Empresas Inovadoras (Anpei), Bruno Moreira, pequenas, médias e grandes empresas têm desafios distintos para inovar. “Um importante caminho para grandes empresas inovarem é se desgarrar das amarras culturais e abrir espaço para negócios nascentes. Neste caso, as pequenas empresas têm papel importante, pois, através de parcerias com os grandes negócios aumentam sua capacidade para inovar”, esclarece.

**“O recurso humano é fundamental. Pessoas capacitadas pensam fora da caixa e encontram novas soluções.”**

DIRÇO DA COSTA JÚNIOR

Diretor da Planifer, empresa apoiada pela Desenvolve SP

partir da tecnologia adquirida, produzimos peças com furos de 8 mm de diâmetro por 2100 mm de comprimento, com tolerâncias muito precisas, desenvolvidas no piso do avião KC390 da Embraer”, esclarece Dirço Júnior.

Foram os desafios impostos às pequenas e médias empre-

sas que impulsionaram a Planifer a criar uma cultura interna de resiliência e melhoria contínua. Aos poucos esta cultura, somada à mão de obra de altíssimo nível técnico, maquinário de alta tecnologia e programas de melhoria, consolidaram a inovação como um valor da empresa. “Incentivamos, constan-